



## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2012

### SENHORES ACIONISTAS:

De acordo com as determinações legais e estatutárias, apresentamos para apreciação de V.Sas. as demonstrações financeiras da Cemig Telecomunicações S.A. – CEMIGTelecom referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2012, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e acompanhadas do relatório dos auditores independentes.

### 1. MENSAGEM DO PRESIDENTE

No ano de 2012 a CEMIGTelecom deu continuidade ao seu plano de expansão das redes de telecomunicações, ampliando significativamente a sua capacidade de transmissão e área de cobertura e consolidando o uso de novas tecnologias aos seus produtos.

A CEMIGTelecom ampliou sua Rede FTTH – *Fiber to the Home GPON – Gigabit Passive Optical Network*, atingindo 38 condomínios do vetor sul da Região Metropolitana de Belo Horizonte. A rede GPON, cujo marco inicial de construção se deu em 2010, tornou a Empresa pioneira dentro do mercado de Minas Gerais no uso desse tipo de tecnologia. Hoje possuímos 250 km de extensão em cabos de fibra óptica, abrangendo um total de 4.329 residências. Em novembro passado, a CEMIGTelecom junto com a sua parceira Algar Telecom, operadora que atua no mercado de serviços de banda ultralarga, telefonia e TV por assinatura, ativou seu 1000º cliente confirmando uma participação de 25% neste mercado, frente a outros produtos concorrentes.

Acompanhando o crescimento do negócio de transmissão de energia do Grupo CEMIG, a Empresa deu início ao projeto de implantação de redes locais e de longa distância fora de Minas Gerais, otimizando ativos de telecomunicações da TAESA. Na primeira etapa desse projeto estão sendo consideradas redes nas cidades de Salvador, Recife e Goiânia.

Tivemos ainda, em 2012, a ampliação da cobertura de rede local da CEMIGTelecom em mais 6 cidades de Minas Gerais, atingindo presença em mais de 70 localidades. As redes SDH e Metroethernet foram ampliadas em 44,43 quilômetros e criados novos cinco Pontos de Presença - PoPs.

Concluimos também, em 2012, a implantação do Planejamento Estratégico da CEMIGTelecom. Tal ferramenta permitiu à Administração da Companhia introduzir um novo processo de gestão, sistemático e de ampla difusão interna, baseado no acompanhamento dos indicadores e metas de desempenho, os quais estão alinhados ao plano estratégico individual da empresa e do Grupo Cemig para os próximos dez anos.

Dentro da nossa política de valorização dos colaboradores e gestão de pessoas, realizamos no último ano a primeira pesquisa de Clima Organizacional da Empresa, que teve como principal objetivo identificar ações para melhoria do ambiente de trabalho. O resultado da pesquisa apontou que 89% dos empregados se dizem

estar satisfeitos ou muito satisfeitos, ratificando nossa percepção de que a Empresa, segundo a visão de seus colaboradores, é um excelente local para se trabalhar.

Quanto aos resultados financeiros do ano de 2012, esperamos reconquistar patamares superiores nos anos subsequentes, considerando o crescimento vertiginoso das demandas dos serviços de telecomunicações oriundas do 4G, mobilidade, PNBL, eventos esportivos além de ampliação da área geográfica.

A Ativas Data Center, empresa que atua no segmento de Tecnologia da Informação e na qual detemos 49% do capital, teve um crescimento de 62,5% na sua Receita Líquida, agregando 23 novas empresas à sua carteira de clientes. Apesar do resultado deficitário em 2012, comum na fase inicial de operações de qualquer negócio, a Ativas foi pela 2ª vez consecutiva a empresa que mais cresceu no segmento de ITO (outsourcing de TI) no Brasil.

Como reconhecimento do setor, a CEMIGTelecom mais uma vez foi agraciada com o prêmio Destaque do Ano no segmento Serviços Corporativos, em solenidade promovida pelo Anuário Telecom.

Djalma Bastos de Moraes  
Presidente

## **2. CONJUNTURA ECONÔMICA**

Em 2012, a crise da dívida europeia foi mais acentuada com grandes abalos na Zona do Euro. A dívida dos Estados Unidos prosseguiu com o mesmo nível crítico do início do ano. O crescimento econômico foi insuficiente para gerar um estímulo macroeconômico que pudesse reduzir a dívida pública que tem como principal origem o aumento dos gastos públicos.

O nível de desemprego nos Estados Unidos diminuiu, apesar de permanecer ainda em um patamar elevado. Na Europa, a situação do desemprego foi mais grave especialmente na Grécia, Portugal e Espanha.

Entretanto, o tão anunciado fim do Euro não aconteceu. A Grécia permaneceu como país membro e obteve sucesso no seu último programa de compra de dívidas. A taxa de câmbio do Euro permaneceu acima do patamar de 1,30 dólares norte-americanos.

Conforme dados divulgados pelo IBGE, o PIB brasileiro cresceu em 2012 apenas 0,9%, pior resultado desde 2009. Foi um crescimento fraco ficando bem abaixo dos 2,7% de 2011. O único setor da economia que cresceu foi o de serviços com uma alta de 1,7%. Os setores de agricultura e indústria decresceram 2,8% e 0,8% respectivamente. A taxa de investimentos ficou em 18,1% do PIB, muito distante da meta do Plano Brasil Maior de 22,4% para 2014.

Entre as causas do fraco crescimento da economia estão a queda do consumo interno provocado pelo endividamento das famílias, o aumento das importações, aliado ao clima prejudicando o setor agropecuário e a crise econômica na Europa.

Para acelerar o crescimento do PIB, o governo brasileiro reduziu significativamente a taxa SELIC para o patamar de 7,25% e os impostos sobre produtos industrializados para alguns setores da economia.

As perspectivas para 2013 são boas com boa parte dos economistas prevendo um crescimento do PIB entre 3% a 4% que deverá ter como carro chefe a retomada do setor industrial e o aumento da safra agrícola.

### 3. SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

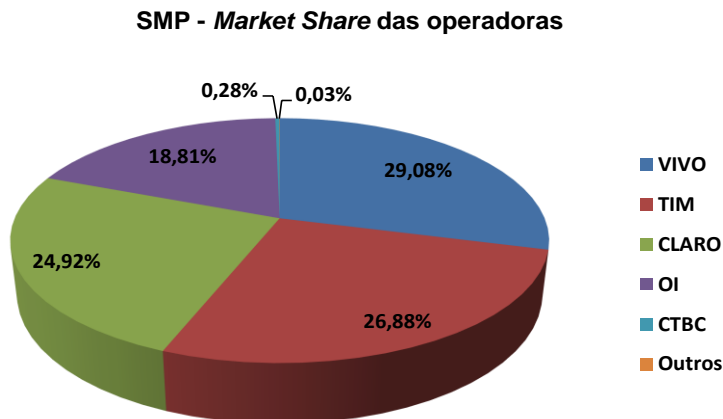
#### 3.1) Panorama setorial

Em 2012, o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro cresceu 0,9% frente a 2011, pior resultado desde 2009, quando a economia registrou recuo de 0,3%. Os serviços de informação, no qual o segmento de telecomunicações está inserido, cresceu 2,9%, maior crescimento no grupo serviços. No entanto, em percentual inferior ao verificado em 2011 (4,9%).

##### a) Serviço Móvel Pessoal (SMP)

O Serviço Móvel Pessoal no Brasil cresceu 8,1% em 2012, chegando a 261.807.903 acessos, de acordo com dados divulgados pela Anatel. Este crescimento foi inferior aos 19,4% verificado em 2011. Com esse resultado, a densidade (acessos por 100 habitantes) avançou de 123,87 para 132,79. Em 2012, 26 estados passaram a ter uma densidade maior que 100. O Maranhão é o único estado do país onde ainda há uma penetração de celulares abaixo de 100 (90,34).

O gráfico a seguir indica o *market share* das empresas participantes desse mercado.



Fonte: Anatel

O mercado brasileiro de celulares deve manter crescimento impulsionado pela expansão dos serviços 3G. Continua sendo destaque o crescimento dos acessos WCDMA (tecnologia 3G) passando de 33,2 milhões em dezembro de 2011 para 52,5 milhões ao final de 2012, o que representou um aumento de

57,8% nos acessos em um período de um ano. Considerando a banda larga móvel (WCDMA + Dados), o crescimento foi de 60,4%. O quadro a seguir apresenta a quantidade de acessos por tecnologia:

	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2012 x 2011</b>
<b>WCDMA</b>	33.240.409	52.467.528	57,8%
<b>Banda Larga Móvel*</b>	41.114.405	65.951.728	60,4%
<b>Dados</b>	7.873.996	13.484.200	71,2%
<b>GSM</b>	199.517.351	195.731.115	-1,9%
<b>CDMA</b>	1.599.747	125.060	-92,2%
<b>TDMA</b>	0	0	
<b>Total</b>	<b>242.231.503</b>	<b>261.807.903</b>	<b>8,1%</b>

\*WCDMA + Dados

Fonte: Anatel

Domicílios por região			
<b>Região</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2011 x 2012</b>
Centro - Oeste	778.258	1.078.618	38,6%
Norte	507.364	696.332	37,2%
Nordeste	1.437.405	1.939.719	34,9%
Sul	1.824.158	2.403.998	31,8%
Sudeste	8.196.840	10.070.290	22,9%
<b>Total</b>	<b>12.744.025</b>	<b>16.188.957</b>	<b>27,0%</b>

Fonte: Anatel

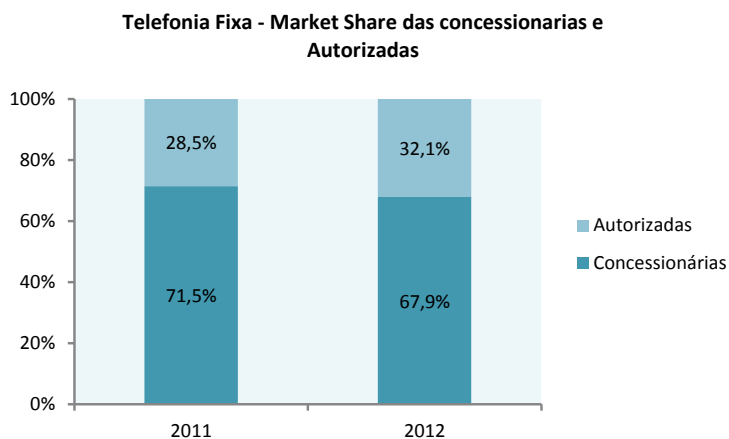
Este crescimento do 3G está associado à popularização do serviço com a redução nos preços dos aparelhos *smartphones* e planos de dados, inclusive em planos pré-pagos, antes o serviço era restrito a clientes pós-pagos. Adicionalmente destaca-se a pressão da chegada do 4G como fator de impulso para este crescimento. A expectativa de mercado é que a venda de aparelhos 3G responda por 45% da comercialização de celulares em 2013, participação superior a 2012 (30%).

A cobertura 3G cresceu 25,5% quando comparada com o ano de 2011. A expansão da oferta desse serviço atingiu, em 2012, 3.293 municípios contra 2.625 municípios no ano anterior.

Em relação à banda Larga Fixa, o ano de 2012 fechou com 20 milhões de assinantes, representando um crescimento de 10% em relação ao mesmo período de 2011. Ressalta-se que a velocidade média da Banda Larga no Brasil cresceu em média 33%. No entanto o Brasil ainda está distante de países desenvolvidos quando o assunto é velocidade de conexão à internet.

## b) Telefonia Fixa

O mercado brasileiro de telefonia fixa apresentou ligeiro crescimento de 2,4% em relação a 2011. O fato mais relevante que se observa na evolução da telefonia fixa é o avanço da competição de empresas autorizadas sobre um mercado dominado por concessionárias fixas. A participação das autorizadas no fechamento de 2012 foi de 32,1%, o que representa um crescimento de quase cinco pontos percentuais em relação a 2011 (28,5%).



Fonte: Anatel

## c) TV por Assinatura

Com quase 3,5 milhões de novos assinantes em 2012, o mercado de TV paga, de acordo com dados da Anatel, chegou a 16.188.957 assinantes, representando um crescimento de 27% em relação a 2011 (12.744.025). A região Centro-Oeste liderou o crescimento com 38,6%, seguido pela região Norte (37,2%) e Nordeste (34,9%). Considerando-se o número médio de 3,3 pessoas por domicílio, dado do IBGE, os serviços de TV por Assinatura são distribuídos para aproximadamente 53,4 milhões de brasileiros e estão presentes em mais de 27% dos domicílios do País.

A tecnologia DTH, teve um crescimento de 40,9%, quando comparada ao ano de 2011, atingindo um *market share* de 60,8%. Os serviços por cabos totalizaram 38,3% de participação de mercado, com crescimento de 12,3% no ano.

Domicílios por tecnologia			
Tecnologia	2011	2012	2011 x 2012
TVA	526	3.595	583,5%
DTH	6.984.810	9.844.090	40,9%
TVC	5.518.127	6.199.159	12,3%
MMDS	240.562	142.113	-40,9%
<b>Total</b>	<b>12.744.025</b>	<b>16.188.957</b>	<b>27,0%</b>

Fonte: Anatel

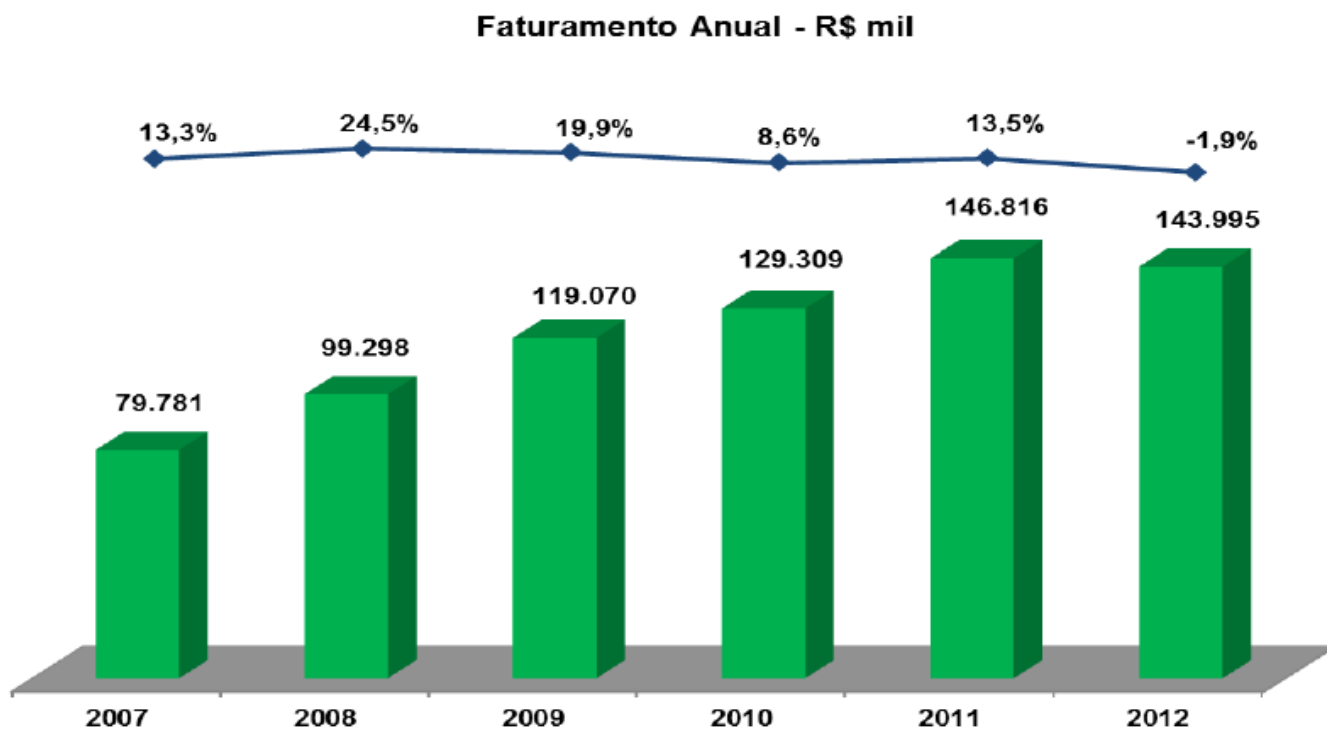
### 3.2) Posicionamento no mercado

A CEMIGTelecom foi destaque nos principais rankings dos setores de telecomunicações e de tecnologia divulgados em 2012. Na revista INFO Exame, publicada pela Editora Abril, a CEMIGTelecom figurou entre as 200 maiores e melhores empresas de produtos e serviços de tecnologia, telecomunicações e internet do país, levando em conta principalmente a sua receita líquida. A empresa foi destaque também no XVI Ranking Mercado Comum de Empresas Mineiras 2011/2012, divulgado pela revista Mercado Comum. No Anuário Telecom Hoje 2012, publicado ininterruptamente há 27 anos pela revista Plano Editorial/FGV, a CEMIGTelecom também foi destaque no ranking das 200 maiores empresas do setor de Tecnologia da Informação, de acordo com sua receita líquida.

## 4. DESEMPENHO OPERACIONAL

### 4.1) Faturamento

A receita bruta da CEMIGTelecom em 2012 foi de R\$ 143.995 mil, equivalente àquela apurada no ano de 2011 (R\$ 146.816 mil).



Devido ao segmento em que atua, 89% da receita da Empresa em 2012 estava concentrada em um grupo de oito principais clientes, contra 93,0% no mesmo período do ano anterior. A redução dessa concentração, é fruto da estratégia da CEMIGTelecom na diversificação da sua carteira de clientes, visando minimizar riscos comerciais relacionados.

#### **4.1.1 Transporte de Dados**

O volume de tráfego faturado teve um crescimento de 7,5% frente ao ano de 2011, o que indica uma forte tendência para a recuperação do nível de receita para o próximo período.

#### **4.1.2 Transporte de Sinais CATV e Internet Banda Larga**

A receita de transporte de sinais teve um crescimento de 4,7% em relação ao ano anterior. Atualmente, parte substancial dos contratos celebrados com as operadoras de CATV e Internet Banda Larga é remunerada de acordo com a extensão do total do Arruamento de Rede, medida em quilômetros. Os demais contratos celebrados na forma de compartilhamento de receitas (*revenue share*) estão sendo revistos com as correspondentes operadoras-cliente, com o objetivo de perenizar as receitas desses contratos, alongar os prazos de fidelização e reduzir os riscos de crédito e de mercado relacionados a esse segmento de negócios.

#### **4.1.3 Serviços Integrados**

Os serviços integrados encerraram o ano de 2012 com 3.480 Mbps faturados (3.592 Mbps em 2011). As receitas desse segmento atingiram em 2012 R\$15.665 mil, representando uma queda de 7% em relação a 2011, justificada pela retração na demanda pelos serviços de TV a cabo e pela revisão de certos contratos de serviços de voz. Essa redução não teve impacto relevante nos resultados da empresa, face à baixa representatividade desse tipo de serviço nos negócios da Companhia.

### **4.2) Banda contratada**

A banda contratada, em 2012, apresentou 9,4% de crescimento em relação a 2011. A rede SDH se manteve estável em relação ao ano de 2011, porém, a rede MetroEthernet teve um aumento na banda contratada de 20,4% e a *Fiber Channel* (DWDM) um aumento de 7,1%, reforçando o acerto em investir na tecnologia Metroethernet, cada vez demanda pelos clientes.

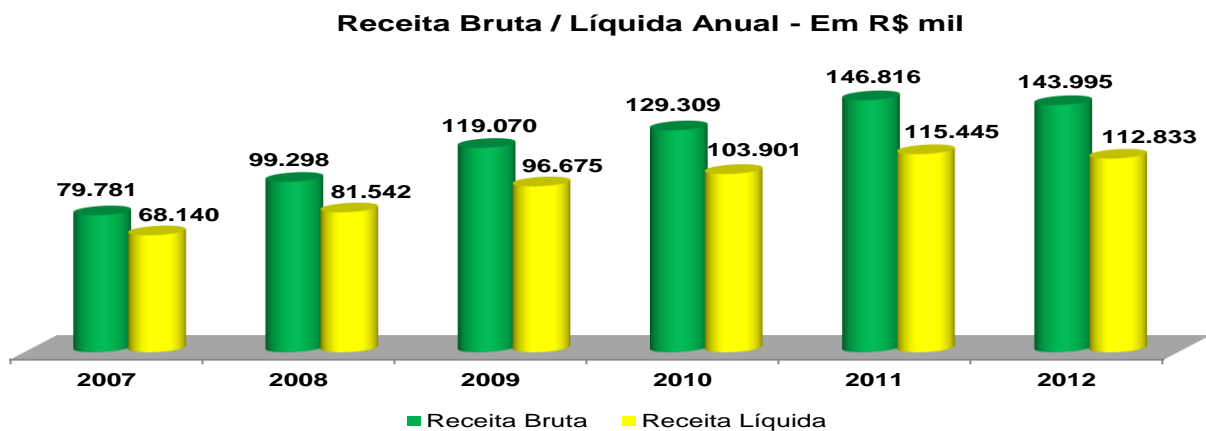
### **4.3 Circuitos comercializados**

Os circuitos E1, de alto valor agregado, continuam tendo a maior representatividade no negócio da Empresa, 37%, permanecendo estável em relação a 2011. Por outro lado, a participação dos circuitos de interface Ethernet está aumentando gradativamente, sendo que em 2012 representou 17% dos negócios realizados, enquanto que em 2011 essa participação foi de 14%. Já para os circuitos Nx64k, de baixa taxa de transmissão, manteve-se a tendência de queda na demanda verificada nos últimos anos, com uma gradativa e natural substituição para circuitos de maior taxa de transmissão.

## 5. DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

### 5.1) Receita bruta e líquida

Em 2012, a receita bruta totalizou R\$143.995 mil, o que representa uma redução de 1,9% em relação a 2011. Impactaram negativamente as reduções de 10,7% (R\$6.185 mil) com transporte local (circuitos SDH) e 11,8% na receita com serviços integrados. Já a receita com transporte de longa distância cresceu 14,2%, seguido por transporte de sinais CATV/Internet com aumento de 3,6% e GPON com crescimento de 100,0%.



### 5.2) Custos e despesas operacionais

As despesas e custos operacionais (exceto depreciação e amortização) realizados, no acumulado de 2012, totalizaram R\$71.980 mil, o que representa um crescimento de 8,8% na comparação com o mesmo período de 2011 (R\$66.157 mil). Contribuíram para esse crescimento, principalmente:

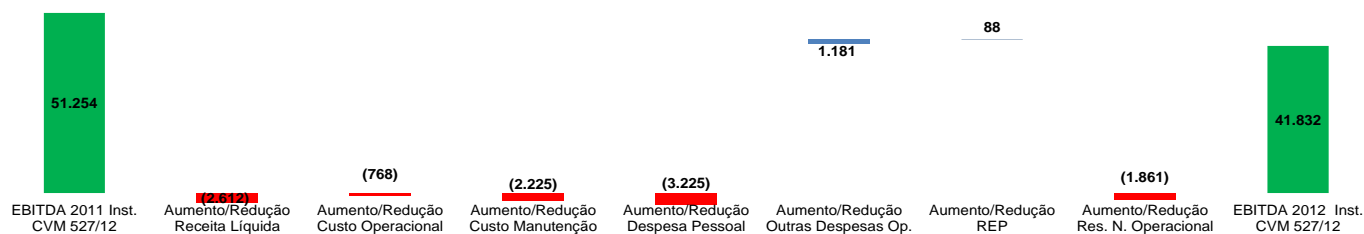
- (i) Aumento de 15,9% nos custos de operação e manutenção, em decorrência do crescimento da rede.
- (ii) Aumento 23,3% das despesas com pessoal, decorrente da contratação de novos empregados.
- (iii) Redução de 14,8% nos gastos com direito de passagem decorrente da revisão da metodologia de cálculo previsto no contrato.
- (iv) Redução de 6,1% nas despesas administrativas líquidas, em decorrência do efeito positivo das receitas penalidades contratuais pagas por operadoras.

### 5.3) Geração operacional de caixa

A geração operacional de caixa, em 2012, medida pelo LAJIDA, apurado na forma da Instrução CVM 527/12, totalizou R\$41.832 mil (R\$53.781 mil no Consolidado), o que representa uma queda de 18% em relação ao mesmo período do ano anterior, R\$51.254 mil (R\$64.244 mil no Consolidado). A Margem LAJIDA foi de 37%, inferior aos 44% reportados em 2011, devido, principalmente, ao resultado negativo da controlada em conjunto Ativas Data Center S.A..



EBITDA: 2012 x 2011 - Em R\$ mil



. Custo Operacional: incluído direito de passagem e compra de circuitos  
 . Outras despesas: despesa administrativa, serviços de terceiros, despesas com vendas e marketing  
 . REP (Resultado de Equivalência Patrimonial)

As quedas do LAJIDA e da respectiva margem estão associadas principalmente a:

- (i) Redução de 11,8% na receita de serviços integrados, decorrente da revisão de preços de certos contratos;
- (ii) Redimensionamento do quadro de pessoal, que visou à estruturação da Companhia para atingir um maior crescimento geográfico e expansão da rede; e
- (iii) Aumento de 7,6% nos custos de manutenção, operação e aluguel de circuitos de longa distância.

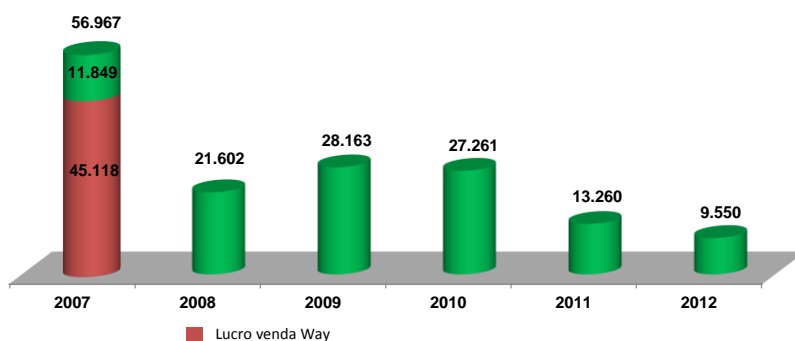
#### 5.4) Resultado financeiro

O resultado financeiro líquido de 2012, excluindo os Juros sobre o Capital Próprio, foi de R\$4.841 mil, superior ao resultado de R\$3.747 mil alcançado em 2011. Este desempenho está associado a maior receita financeira auferida neste ano.

#### 5.5) Lucro líquido

Em 2012, a CEMIGTelecom obteve lucro líquido de R\$9.550 mil, representando uma redução de 28,0% em relação ao ano anterior, quando a Empresa auferiu lucro líquido de R\$13.260 mil. Essa queda teve como principal origem a redução da receita bruta, associada, principalmente, ao aumento das despesas de pessoal decorrente das contratações de novos empregados para atender ao plano de expansão.

Lucro Líquido Anual - Em R\$ mil



O resultado negativo de equivalência patrimonial em 2012, decorrente da participação acionária na Ativas Data Center S.A., atingiu R\$18.295 mil. Caso fosse expurgado esse valor da demonstração do resultado, o lucro do exercício de 2012 da CEMIGTelecom seria de R\$27.845 mil (R\$31.644 mil em 2011).

## 5.6) Indicadores financeiros

Os principais indicadores financeiros da CEMIGTelecom foram:

<b>CEMIGTelecom - Indicadores Financeiros Selecionados</b>			
<b>Em R\$ mil</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>
	<b>(A)</b>	<b>(B)</b>	<b>(B/A)</b>
Receita Bruta	146.816	143.995	-1,9%
Receita Líquida	115.445	112.833	-2,3%
EBITDA - Instrução CVM 527/12	51.254	41.832	-18,4%
Margem EBITDA - Instrução CVM 527/12	44,4%	37,1%	-7,3 pp
EBITDA ajustado*	67.672	60.024	-11,3%
Margem EBITDA ajustado	58,6%	53,2%	- 5,4 pp
EBIT - - Instrução CVM 527/12	16.544	10.255	-38,0%
Margem EBIT - CVM Instrução 527/12	14,3%	9,1%	-5,2 pp
EBIT ajustado*	32.961	28.447	-13,7%
Margem EBIT ajustado	28,6%	25,2%	-3,3 pp
Lucro Líquido	13.260	9.550	-28,0%
Margem Líquida	11,5%	8,5%	-3,0 pp

\* EBITDA e EBIT ajustados com as exclusões do resultado de equivalência patrimonial e resultado não operacional

## 5.7) Lucro líquido por ação



O lucro por ação, em 2012, foi de R\$25,06 por lote de 1000 ações, representando uma queda 28,0% em relação a 2011.

## 5.8) Dividendos e juros sobre o capital próprio

A Empresa declarou em 2012 juros sobre o capital próprio no montante de R\$16.200 mil (R\$17.000 mil em 2011). Adicionalmente, a Administração da Empresa deliberou em dezembro de 2012 pagamento de dividendos extraordinários aos acionistas, no montante de R\$28.800 mil à contrapartida do saldo acumulado das reservas de retenção existente.

## **5.9) Investimentos**

Foram investidos no ano R\$23.453 mil, dos quais R\$13.354 mil visaram à expansão da Rede de Transporte Local (SDH/MetroEthernet), para ampliação da capacidade de anéis ópticos. O investimento na ampliação da capacidade instalada nesse ano foi 7% inferior a 2011 (R\$ 25.286 mil).

Adicionalmente, foram realizados também aportes na Ativas Data Center S.A. no valor de R\$10.682 mil.

## **6. RECURSOS HUMANOS**

Em 2012 a CEMIGTelecom finalizou o processo de seleção de pessoal, mediante contratação de empregados através de concurso público, onde foram preenchidos 15 postos de trabalho, totalizando assim 113 colaboradores.. O Projeto Rhumo, iniciado em 2010, focado principalmente numa melhor estruturação da gestão de pessoal, e que tem como primeira ação a Avaliação de Desempenho, que visa exclusivamente ao desenvolvimento profissional e individual do colaborador, teve em 2012 sua continuidade com a fase de refinamento do processo onde foram revistas todas as competências técnicas e essenciais. Para 2013, a ação prevista é a de estruturação da área de Desenvolvimento Profissional, onde nossos profissionais serão capacitados e estarão aptos a mapear todos os requisitos de cursos, registros e habilitações necessários e desejáveis de cada cargo da Empresa, estabelecendo assim um Programa de Desenvolvimento Individual Profissional.

Também em 2012 a Empresa aplicou a sua primeira pesquisa de Clima, onde obteve 69% de adesão, que pode ser considerado como algo muito positivo, tendo em vista ser a primeira pesquisa Realizada. Como resultado deste trabalho, constatou-se que na visão dos colaboradores, no que diz respeito ao clima organizacional, motivação e qualidade de vida a Empresa alcançou o índice de 66% de aprovação. Estes dois números demonstram claramente que o colaborador acredita na Empresa. O respeito aos colegas, a confiança em seu superior imediato, a própria organização, os benefícios, a segurança pessoal e o trabalho de ginástica laboral, foram apontados como o que a Empresa tem de melhor.

## **7. PROGRAMAS SOCIAIS**

Em 2012, a CEMIGTelecom incentivou a realização de campanhas internas em que seus colaboradores puderam contribuir voluntariamente para entidades filantrópicas. A campanha de material escolar foi destinada a AMAS – Associação Municipal de Assistência Social; a campanha do agasalho foi destinada à Associação das Obras Pavonianas de Assistência. Já a adoção de cartas destinadas ao Papai Noel para adolescentes que cumprem medidas socioeducativas no Centro de Atendimento ao Adolescente – CEAD, do bairro Lindeia, foi realizada com sucesso pelo sexto ano consecutivo.

Outro programa que a CEMIGTelecom manteve foi a contribuição voluntária para projetos de instituições devidamente cadastradas nos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente, cujo objetivo é incentivar os colaboradores a doar, mediante destinação de parte de seu imposto de renda devido, ao Fundo da Infância e Adolescência. A entidade escolhida para a canalização das doações foi a AMR – Associação Mineira de Reabilitação, que também recebeu destinação de parte do imposto de renda da CEMIGTelecom.

Para incentivar o contato entre Empresa e instituição social e disseminar o conhecimento sobre telecomunicações, a CEMIGTelecom realizou um concurso de desenhos com as crianças e adolescentes, da

AMR, com o tema “Telecomunicação: conectando gente, interligando o mundo.”. Os desenhos premiados estamparam os brindes de fim de ano da Empresa.

## 8. AUDITORES INDEPENDENTES

Nos termos da Instrução CVM 381/2003, informamos que a Empresa contratou, a partir do segundo trimestre de 2012, a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes para a revisão das Informações Trimestrais – ITRs e para o exame de suas demonstrações financeiras anuais. Informamos ainda que essa Empresa contratada prestou em 2012 os seguintes serviços não relacionados ao de auditoria independente:

<b><u>Serviço</u></b>	<b><u>Período ou data-base</u></b>
Aplicação de procedimentos previamente acordados sobre índices financeiros em cumprimento ao contrato de emissão de debêntures privada da CEMIGTelecom.	30/06/12 e 31/12/2012

Os honorários pactuados para os serviços acima contratados representaram 24% do total de honorários previstos para a realização dos serviços de auditoria das demonstrações financeiras, de revisão das informações trimestrais – ITRs.

## 9. AGRADECIMENTOS

A Administração da CEMIGTelecom S.A agradece aos seus clientes, fornecedores, instituições financeiras e demais entidades em geral pelo apoio envidado e pela confiança depositada na Empresa ao longo de 2012. Agradece também, de forma especial, aos seus empregados, Superintendentes e Diretores pela competência e dedicação no cumprimento dos objetivos e metas estabelecidos.

Belo Horizonte, 8 de março de 2013.

A Administração