



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2013

SENHORES ACIONISTAS:

De acordo com as determinações legais e estatutárias, apresentamos para apreciação de V.Sas. as demonstrações financeiras da Cemig Telecomunicações S.A. – CEMIGTelecom referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2013, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e acompanhadas do relatório dos auditores independentes.

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE

Em 2013, o Brasil consolidou sua posição de quarto maior mercado de telecomunicações do mundo, atrás apenas de Estados Unidos, China e Japão, com um crescimento de 9,5%, mais do dobro da média mundial que foi de 4%. O número de linhas de celulares atingiu mais de 270 milhões em dezembro e o mercado registrou 106 milhões de acessos no final do ano na tecnologia 3G. Para a Internet das Coisas (M2M), atingimos a marca de 8,4 milhões de acessos também em dezembro/13. A nova tecnologia de banda larga móvel de quarta geração 4G já está disponível em 74 municípios brasileiros, incluindo as 12 cidades-sede da Copa do Mundo.

A CEMIGTelecom apresentou nesse ano um ligeiro crescimento com relação a 2012 mantendo-se alinhada ao seguimento de SCM – Serviço de Comunicação Multimídia - a nível nacional, que também se mostrou estável, com leve crescimento em relação ao ano anterior.

Passamos a prover, no final de 2013, serviços nas regiões Centro-Oeste e Nordeste atingindo os estados de Goiás, Bahia e Pernambuco, onde inauguramos filiais em suas capitais.

Concluímos o desenvolvimento e implantamos dois sistemas de informação estratégicos para a Empresa, SICAF – Sistema de Controle de Ativos de Fibra – e SICOP – Sistema Integrado de Controle Operacional, que trouxeram maior agilidade no atendimento dos pedidos de ativação de circuitos dos nossos clientes além de redução dos custos e melhoria da qualidade dos nossos serviços.

Ampliamos a cobertura de rede local da CEMIGTelecom em mais 8 cidades de Minas Gerais e construímos 369 km de rede em fibra óptica em rotas de longa distância que interligam essas cidades. Além disso, ampliamos redes locais em municípios já cobertos, atingindo um total de 13,4 mil quilômetros sendo 5,4 mil quilômetros em rede de fibra óptica. Hoje estamos presentes em 72 municípios, seis destes, fora do estado de Minas Gerais.

O projeto de rede GPON - Gigabit Passive Optical Network, em arquitetura FTTH – Fiber to the Home e parceria com a Algar Telecom, teve início em meados de 2010 e atualmente atende 39 condomínios do vetor Sul da Região Metropolitana de Belo Horizonte. Hoje possuímos 280 quilômetros de extensão em cabos de fibra óptica, abrangendo 4,3 mil residências. Atingimos, no final de 2013, mais de 1.500 clientes ativados,

representando um crescimento de 36% em relação a 2012, confirmando uma participação de 30% neste mercado, frente a outros produtos concorrentes.

Obtivemos a aprovação do Ministério das Comunicações de 3 importantes projetos inscritos no REPBNL – Regime Especial do Programa Nacional de Banda Larga - que visa estimular os investimentos no setor de telecomunicações por meio de desoneração fiscal.

No quesito Recursos Humanos, a pesquisa de Clima Organizacional mostrou que atingimos um índice de satisfação de 79 %, resultado das ações de melhoria implementadas em 2013.

A Ativas Data Center, empresa que atua no segmento de tecnologia da informação e na qual detemos 49% do capital, teve um crescimento de 42 % na sua receita líquida, agregando 29 novas empresas à sua carteira de clientes.

Como reconhecimento do mercado, a CEMIGTelecom foi novamente agraciada com o prêmio Destaque do Ano no segmento Serviços Corporativos, em solenidade promovida pelo Anuário Telecom.

Entre as ações socioambientais da CEMIGTelecom destacamos o recolhimento de pilhas/baterias encaminhadas para um centro de coleta especializado, doação de fraldas para o Projeto Assistencial Novo Céu e aproximadamente R\$ 40 mil para a AMR - Associação Mineira de Reabilitação – além da adoção de cartas de adolescentes do CEAD – Centro de Atendimento ao Adolescente.

Em meio a um cenário desafiador, as perspectivas de resultados da CEMIGTelecom apontam para aumento no ritmo de crescimento em tendência de médio e longo prazo, considerando as oportunidades de mercado geradas com a necessidade de superação de gargalos em infraestrutura, um dos obstáculos ao aumento do crescimento econômico no Brasil. Destacamos ainda, a tendência forte de crescimento da participação da internet na economia, o crescimento das demandas dos serviços de telecomunicações oriundas do 4G, aumento da mobilidade, PNBL – Plano Nacional de Banda Larga, eventos esportivos, além de ampliação da área geográfica em regiões como o Nordeste, que vem apresentando maior taxa de crescimento em relação ao PIB do país e consequente aumento do consumo com a expansão da classe média.

Djalma Bastos de Moraes
Presidente

2. CONJUNTURA ECONÔMICA

No Brasil, o crescimento do PIB em 2013 foi de 2,3%, atingindo R\$ 4,84 trilhões, destaque para o aumento de 7,0% na atividade agropecuária e 6,3% da formação bruta de capital fixo (investimento). A taxa de investimento em 2013 foi de 18,4% do PIB, leve crescimento em relação a 2012 (18,2%). Em 2011 e 2012 o PIB cresceu 2,7% e 1,0% respectivamente, resultando em um aumento médio nos últimos três anos de 2,0%, com projeções apontando para um arrefecimento da economia para os próximos dois anos. O Relatório de Mercado Focus publicado em 21 de fevereiro de 2014 apontou revisões para baixo nas taxas de crescimento para 2014 (1,67%) e 2015 (2,0%) com inflação medida pelo IPCA em 6,0% e 5,7% respectivamente, acima do centro da meta que é de 4,5%.

No cenário externo, os EUA mostraram sinais de retomada mais consistente de crescimento em 2013. Nas outras principais economias avançadas (Alemanha, Reino Unido e Japão), alguns indicadores revelaram

melhoras para a configuração de um cenário global mais favorável. Ressaltam-se as perspectivas de saída da recessão da zona do euro com projeção de crescimento de 1,0% em 2014, segundo o Fundo Monetário Internacional – FMI. A instituição ainda revisou para cima as projeções de crescimento do Produto Interno Bruto - PIB mundial para 3,7% em 2014.

Na China, principal motor das economias emergentes, alguns sinais de incerteza em relação ao crescimento da economia nos próximos anos ganharam foco nas análises no primeiro semestre de 2013. Indicadores de atividade divulgados no terceiro trimestre reduziram os temores de uma diminuição do crescimento econômico que fechou em 7,7% em 2013, ligeiramente acima das projeções do governo chinês (7,5%).

Destaque para a evolução da crise na Argentina e prováveis impactos sobre a economia brasileira em 2014, no que diz respeito ao fluxo comercial – a Argentina é o terceiro maior parceiro comercial do Brasil, atrás de China e EUA.

3. DESEMPENHO OPERACIONAL

Em 2013, a CEMIGTelecom figurou mais uma vez como Destaque do Ano no segmento de Serviços Corporativos do Anuário Telecom, publicado ininterruptamente há 28 anos pela revista Plano Editorial/Fundação Getúlio Vargas - FGV. Este reconhecimento confirma a forte atuação na diversificação das receitas, prioritariamente no segmento *carrier's carrier*, alcançando, também, o segmento *business carrier*.

CEMIGTelecom - Indicadores Financeiros Selecionados			
Em R\$ mil	2012	2013	%
	(A)	(B)	(B/A)
Receita Bruta	143.995	144.280	0,2%
Receita Líquida	112.833	113.411	0,5%
Resultado não operacional *	-132.564	104.201	-178,6%
EBITDA - Instrução CVM 527/12	41.832	38.303	-8,4%
Margem EBITDA - Instrução CVM 527/12	37,1%	33,8%	-3,3 pp
EBITDA ajustado**	60.024	57.943	-3,5%
Margem EBITDA ajustada**	53,2%	51,1%	-2,1 pp
EBIT - Instrução CVM 527/12	10.255	7.520	-26,7%
Margem EBIT - CVM Instrução 527/12	9,1%	6,6%	-2,5 pp
EBIT ajustado**	28.447	27.160	-4,5%
Margem EBIT ajustada**	25,2%	23,9%	-1,3 pp
Lucro Líquido	9.550	4.179	-56,2%
Margem Líquida	8,5%	3,7%	-4,8 pp
Lucro Líquido ajustado***	27.846	23.686	-14,9%
Margem Líquida ajustada***	24,7%	20,9%	-3,8 pp

* Resultado não operacional conforme análise gerencial

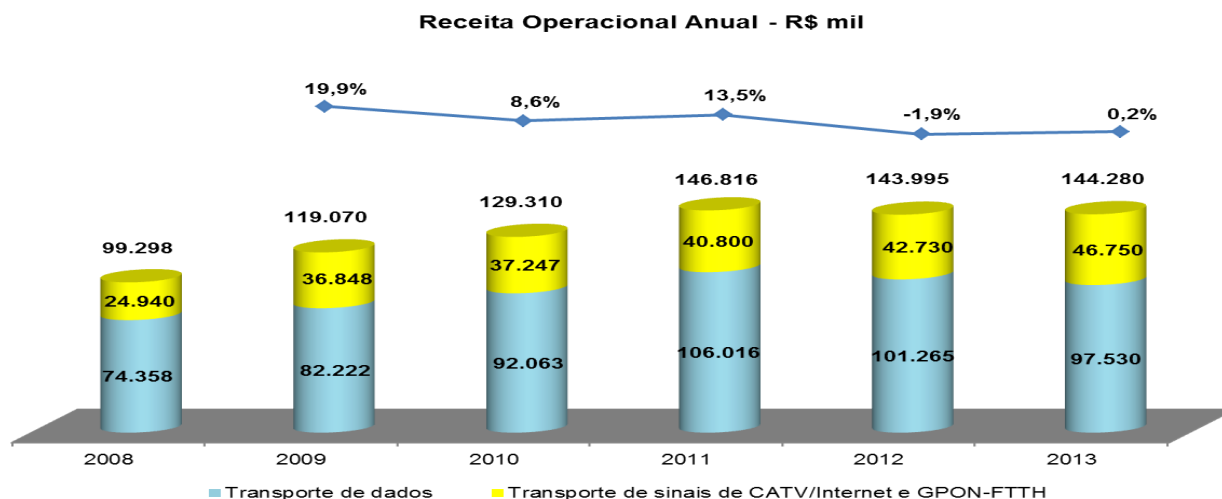
** EBITDA, EBIT e Margens ajustados, excluindo o resultado de equivalência patrimonial e resultado não operacional.

*** Lucro líquido e margem líquida ajustados, excluindo o resultado de equivalência patrimonial.

3.1 RECEITA OPERACIONAL

A receita operacional em 2013 ficou praticamente estável em relação ao ano anterior, totalizando R\$ 144,3 milhões, representando um crescimento de 0,2% em relação a 2012. A CEMIGTelecom deu prosseguimento em sua estratégia na minimização dos impactos da redução da demanda e desativações de alguns dos serviços prestados, em sua maior parte em tecnologia de rede mais antiga, para operadoras que optaram em investir

em rede própria. A Empresa intensificou o foco na comercialização de maiores capacidades na tecnologia Ethernet (local e longa distância) e serviços integrados, com atuação importante no segmento *business carrier*, reduzindo gradativamente o percentual de concentração do faturamento.



3.2 CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

Os custos e despesas operacionais (excluindo depreciação e resultado de equivalência) totalizaram R\$ 55,5 milhões em 2013, representando um crescimento de 3,2% em relação a 2012 (R\$ 53,8 milhões). O custo operacional (operação e manutenção, exceto depreciação) foi de R\$ 34,2 milhões, aumento de 8,2% em relação ao ano anterior. Os principais fatores que pesaram foram o crescimento da extensão da rede, em consequência dos projetos de expansão e o aumento do volume comercializado de circuitos que utilizam acesso de longa distância em locais onde a CEMIGTelecom não possui rede própria, sendo os mesmos contratados de terceiros. Já a despesa operacional totalizou R\$ 21,2 milhões, com redução de 4,1%.

A CEMIGTelecom busca diversas opções para controlar e reduzir os custos e despesas operacionais, tais como, negociação de contratos com fornecedores, investimento em sistemas de gestão e estudos técnicos voltados para redução dos custos de operação e manutenção.

3.3 GERAÇÃO DE CAIXA

A geração de caixa medida pelo EBITDA, apurado na forma da Instrução CVM 527/12, foi de R\$ 38,3 milhões, o que representa uma queda de 8,4% em relação a 2012. Este indicador ajustado com a exclusão dos efeitos não caixa e não operacionais (resultado negativo de equivalência e resultado não operacional) totalizou R\$ 57,9 milhões, representando menor queda de 3,5% em relação a 2012 (R\$ 60,0 milhões). O leve crescimento da receita líquida, combinado com o aumento do custo operacional recorrente foi o principal fator nesta redução. Em 2013, as margens EBITDA (Instrução CVM) e ajustada, foram 33,8% e 51,1%, ligeiramente abaixo das margens apuradas em 2012 – 37,1% e 53,2% respectivamente.

O controle dos custos e despesas operacionais e as novas gerações de receita foram importantes para a manutenção da margem em nível expressivo em relação ao mercado de telecomunicações.

3.4 LUCRO OPERACIONAL

O lucro operacional medido pelo EBIT, apurado na forma da Instrução CVM 527/12, foi de R\$ 7,5 milhões, o que representa uma queda de 26,7% em relação a 2012 (R\$ 10,3 milhões). Com a exclusão do resultado negativo de equivalência patrimonial, este indicador totalizou R\$ 27,2 milhões, representando menor queda de 4,5% em relação a 2012 (R\$ 28,4 milhões).

3.5 RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro líquido de 2013, excluindo os juros sobre capital próprio foi de R\$ 2,5 milhões inferior ao resultado de R\$ 4,8 milhões alcançado no ano anterior. Este resultado está associado a menor receita financeira auferida no decorrer de 2013, em consequência do pagamento de dividendos extraordinários e juros sobre capital próprio no valor de R\$ 45 milhões em 2012.

3.6 LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido da CEMIGTelecom foi de R\$ 4,2 milhões em 2013, redução de 55,8% em relação ao valor reportado em 2012 (R\$ 9,5 milhões). Ao eliminar o efeito do resultado negativo de equivalência patrimonial da controlada Ativas, nos dois períodos, comum na fase inicial de operações de qualquer negócio, o lucro líquido ajustado foi de R\$ 23,7 milhões, o que representa queda inferior de 14,7% em relação a 2012 (R\$ 27,8 milhões), refletindo a redução no EBITDA. Adicionalmente, pesou na queda, a menor contribuição do resultado financeiro em 2013, ou seja, R\$ 2,3 milhões a menos nesta rubrica em relação a 2012. A margem líquida ajustada em 2013 foi de 20,9% inferior aos 24,7% obtidos no ano anterior.

3.7 INVESTIMENTO

A gestão dos investimentos está diretamente relacionada com o plano estratégico de longo prazo da empresa, expansão geográfica, ampliação de capacidade e em linha com a utilização de novas tecnologias. Os investimentos estão sendo direcionados, em sua maior parte, para a expansão das redes de transporte local e longa distância em Minas Gerais e nos projetos de expansão geográfica para fora do estado, nas regiões Nordeste e Centro-Oeste. Em 2013 foram investidos R\$ 50,7 milhões, representando um expressivo crescimento de 81,0% em relação a 2012. Os investimentos nas redes locais e de longa distância em Minas tiveram peso significativo neste crescimento.

Adicionalmente, foram realizados aportes na controlada Ativas no valor de R\$ 9,8 milhões.

Investimento Realizado por Região e Área de Negócio	
Em R\$ mil	2013
Minas Gerais	45.302
Rede de Transporte Local	17.695
Rede de Transporte Longa Distância	16.628
Rede GPON-FTTH	1.702
Serviços Integrados	680
Outros investimentos*	8.596
Nordeste	
Rede de Transporte Local	3.064
Centro-Oeste	
Rede de Transporte Local	2.371
Total do Investimento Realizado	50.737

3.8 INDICADORES DE VOLUME COMERCIALIZADO

Diante de um cenário desafiador em 2013, em um ambiente de mercado altamente competitivo, a CEMIGTelecom obteve crescimento da base de clientes e venda de serviços em relação a 2012. O aumento da quantidade de circuitos vendidos em 16,0%, o crescimento da banda contratada em 24,0%, bem como o incremento de receita gerada no serviço de transporte de sinais CATV/Internet banda larga nos 3.014 km de arruamento em Minas Gerais, contribuíram para a manutenção do patamar de receita da CEMIGTelecom em 2013.

Indicadores Selecionados de Volume Físico Comercializado	2013
Circuitos contratados - em unidades	885
Arruamento - Transporte de sinais CATV/Internet Banda Larga*	3.014

* Contrato de transporte de sinais CATV/Internet Banda Larga para operadoras que contempla o serviço de aluguel da rede HFC por Km de arruamento em 12 cidades de Minas Gerais.

4. DIVIDENDOS E JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO

A Empresa declarou em 2013 juros sobre o capital próprio no montante de R\$11,3 milhões (R\$16,2 milhões em 2012). Adicionalmente, a Administração da Empresa deliberou em dezembro de 2013 pagamento de dividendos extraordinários aos acionistas, no montante de R\$ 2,9 milhões (R\$28,8 milhões em 2012) à contrapartida do saldo acumulado das reservas de retenção existentes.

5. RECURSOS HUMANOS

Em 2013 a CEMIGTelecom realizou sua segunda rodada de Avaliação de Desempenho, com 86% de participação, gerando algumas ações de capacitação já para o início de 2014. Alinhada a este trabalho, foi iniciada também em 2013 a formatação da Rede do Conhecimento, onde gerentes e colaboradores deram sua contribuição, sugerindo temas indispensáveis para a formação dos profissionais da CEMIGTelecom, sendo sua implantação prevista para o início de 2014.

Em conjunto com a Gerência de Serviços Corporativos foi criado o Programa de Palestras Educativas chamado *Ágora*, onde pelo menos uma vez por mês será tratado temas diversos, com ênfase no conhecimento procurando se alinhar aos programas de treinamento do Rede do Conhecimento e às propostas de capacitação resultantes da Avaliação de Desempenho.

Também em 2013 a Empresa realizou a sua segunda pesquisa de clima, com 57% de adesão e através deste resultado, constatou-se que na visão dos colaboradores, no que diz respeito ao clima organizacional, motivação e qualidade de vida a Empresa alcançou o índice de 79% de aprovação. Estes percentuais, equivalentes aos do ano anterior, demonstram claramente que o colaborador acredita na Empresa e espera soluções para os itens que foram apontados a necessidades de melhoria. E para aprofundamento neste quesito, o RH sugeriu a criação de um grupo de estudos para levantamento destas melhorias. O respeito aos colegas, a confiança em seu superior imediato, a própria organização, o apoio dos gestores a segurança pessoal e as condições físicas do ambiente de trabalho, foram apontados como o que a Empresa tem de melhor.

6. PROGRAMAS SOCIAIS

A CEMIGTelecom vem desenvolvendo ao longo de seus 14 anos de existência ações sociais de caráter filantrópico, cuja liberdade de atuação permite que seus colaboradores tenham contato com diversas instituições e conheçam a diversidade de atividades destinadas a promover ajuda humanitária. Essas ações são extremamente importantes para quem as recebe e prepara o caminho para a adoção e/ou desenvolvimento de um futuro projeto de responsabilidade social da Empresa.

Em 2013, os colaboradores da CEMIGTelecom deram continuidade às ações de sustentabilidade social e ambiental e os resultados foram:

- 1) Grande volume de pilhas/baterias coletadas na recepção da Empresa e encaminhadas para um centro de coleta especializado em descarte desse tipo de material.
- 2) Realização de campanhas para instituições carentes e filantrópicas:
 - Campanha de material escolar para APAE da cidade de Santo Antonio do Grama;
 - Campanha de Inverno para Asilo Ozanam, que conta com 84 internos;
 - Campanha Dia das Crianças para Projeto Assistencial Novo Céu, que abriga 80 internos com paralisia cerebral;
 - Dia do Voluntariado – arrecadação de doações em parceria com Cemig Saúde; AIC e Gremig;
 - Campanha de doação de livros usados para a biblioteca do CEAD – Centro de Atendimento ao Adolescente;
 - Campanha de Natal para Projeto Assistencial Novo Céu, arrecadação de mais de 800 fraldas infantis e geriátricas.
- 3) Projeto “Sociedade para Todos” junto à Associação Mineira de Reabilitação - AMR – participação voluntária de 25 colaboradores em oficinas de “esporte-terapia” que proporcionaram aos participantes a possibilidade de experimentar as dificuldades, limitações e potencialidades dos deficientes físicos. Como consequência, a CEMIGTelecom recebeu da AMR o Certificado “Marcas do Bem” pelo terceiro ano consecutivo.
- 4) Há seis anos consecutivos, os colaboradores da CEMIGTelecom adotam voluntariamente as cartas dos adolescentes do CEAD na época do Natal. Em 2013, foram adotadas todas as 28 cartas e os presentes foram entregues na presença de voluntários da CEMIGTelecom.

- 5) Manutenção da contribuição voluntária para instituições cadastradas nos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente, incentivando os colaboradores a doar parte do imposto de renda devido ao Fundo da Infância e Adolescência. Este recurso foi destinado para a Associação Mineira de Reabilitação – AMR, que também recebeu parte do imposto de renda da CEMIGTelecom.

7. AUDITORES INDEPENDENTES

Nos termos da Instrução CVM 381/2003, informamos que a Companhia mantém contrato, desde o segundo trimestre de 2012, com a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes para a revisão das Informações Trimestrais – ITRs e para o exame de suas demonstrações financeiras anuais. Informamos ainda que essa Empresa contratada prestou em 2013 os seguintes serviços não relacionados ao de auditoria independente:

<u>Serviço</u>	<u>Honorários contratados</u>	<u>Período ou data-base</u>
Aplicação de procedimentos previamente acordados sobre índices financeiros em cumprimento ao contrato de emissão de debêntures privada da CEMIGTelecom.	R\$ 11 mil	30/06/13 e 31/12/13
Revisão da Declaração do Imposto de Renda Pessoa Jurídica ano calendário 2013	R\$ 5 mil	31/12/12

Os honorários pactuados para os serviços acima contratados representaram aproximadamente 25% do total de honorários previstos para a realização dos serviços de auditoria das demonstrações financeiras e de revisão das informações trimestrais – ITRs.

8. AGRADECIMENTOS

A Administração da CEMIGTelecom S.A. agradece aos seus clientes, fornecedores, instituições financeiras e demais entidades em geral pelo apoio envidado e pela confiança depositada na Empresa ao longo de 2013. Agradece também, de forma especial, aos seus empregados e Dirigentes pela competência e dedicação no cumprimento dos objetivos e metas estabelecidos.

Belo Horizonte, 18 de março de 2014.

A Administração