



RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2014

SENHORES ACIONISTAS:

De acordo com as determinações legais e estatutárias, apresentamos para apreciação de V.Sas. as demonstrações financeiras da Cemig Telecomunicações S.A. – CEMIGTelecom, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2014, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e acompanhadas do relatório dos auditores independentes.

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE

O crescimento do Setor de TELECOMUNICAÇÕES para o ano de 2014, não atingiu o nível de 2013, mas, mesmo assim, destacamos as áreas de Telefonia Móvel, Banda larga e mobilidade, que apresentaram números expressivos de crescimento.

A CEMIGTelecom manteve - se estável , assim como todo o segmento de SCM – Serviço de Comunicação Multimídia.

No ano de 2014 a CEMIGTelecom, investiu aproximadamente R\$ 62 milhões em sua rede de telecomunicações, dando continuidade ao seu plano de expansão em Minas Gerais, bem como em algumas regiões metropolitanas do Nordeste e do Centro-Oeste . Adicionalmente, a CEMIGTelecom realizou aporte de R\$ 20 milhões em sua controlada em conjunto Ativas.

Em 2015, a Companhia continuará investindo na expansão de redes e pretende atuar mais fortemente no mercado, oferecendo serviços da mais alta qualidade, visando a um nível satisfatório de crescimento da receita.

Internamente, estamos avaliando a oportunidade de uma reestruturação na linha de negócios, objetivando alavancar as operações da Companhia.

Também reforçaremos a política de desenvolvimento de pessoal, propiciando e disseminando conhecimentos técnicos e de gestão, além de iniciarmos a contratação de novos empregados aprovados através da seleção pública realizada em 2014.

Na área social, além da manutenção das ações anteriores, a CEMIGTelecom firmou parceria com o Minas Tênis Clube, dentro da lei de incentivo ao Esporte, patrocinando a Escola Infantil de Caça Talentos.

2. DESEMPENHO OPERACIONAL

A receita operacional líquida totalizou R\$ 117,8 milhões em 2014, representando um crescimento de 3,8% em relação a 2013 (R\$ 113,4 milhões). A CEMIGTelecom seguiu implementando a estratégia de redução dos impactos de desativações de alguns dos serviços prestados para operadoras que optaram em investir em rede própria. A Companhia intensificou o foco na comercialização de maiores capacidades na tecnologia Ethernet (local e longa distância) e serviços integrados, com atuação importante no segmento *business carrier*, reduzindo gradativamente a concentração do faturamento em operadoras. Ressalte-se, ainda, a fase inicial de geração de receitas na prestação dos serviços de telecomunicações em dezoito municípios das regiões Nordeste e Centro-Oeste, resultante dos projetos de expansão geográfica iniciados em 2013.

CEMIGTelecom - Indicadores Financeiros Selecionados			
<i>Em R\$ mil</i>	2014	2013	%
	(A)	(B)	(A/B)
Receita Operacional Bruta	146.710	144.280	1,7%
Receita Operacional Líquida	117.768	113.411	3,8%
EBITDA - Instrução CVM 527/12	24.738	38.303	-35,4%
Margem EBITDA - Instrução CVM 527/12	21,0%	33,8%	-37,8%
EBITDA ajustado*	58.979	57.943	1,8%
Margem EBITDA ajustada*	50,1%	51,1%	-1,0 pp
EBIT - Instrução CVM 527/12	(9.573)	7.520	-227,3%
Margem EBIT - CVM Instrução 527/12	-8,1%	6,6%	-14,8 pp
EBIT ajustado*	24.667	27.160	-9,2%
Margem EBIT ajustada*	20,9%	23,9%	-3,0 pp
Resultado Não Operacional**	-4.446	-133	3253,5%
Lucro ou Prejuízo Líquido	-14.811	4.179	-454,4%
Margem Líquida	-12,6%	3,7%	-16,3 pp
Lucro ou Prejuízo Líquido ajustado***	14.984	23.686	-36,7%
Margem Líquida ajustada***	12,7%	20,9%	-8,2 pp

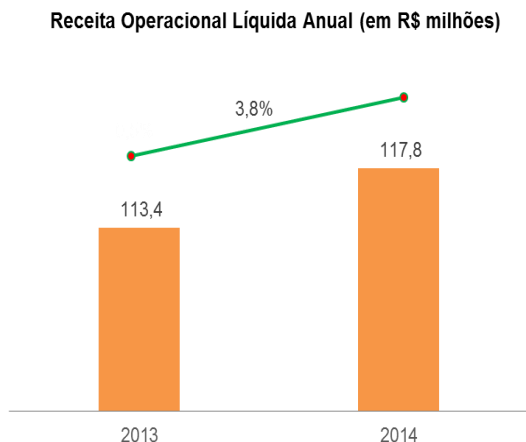
* EBITDA, EBIT e Margens ajustados, excluindo o resultado de equivalência patrimonial e resultado não operacional.

** Resultado Não Operacional: gerencial, impacto de R\$ 4.397 mil de provisão para perdas em investimentos em 2014.

*** Lucro líquido e margem líquida ajustados, excluindo o resultado de equivalência patrimonial.

2.1. RECEITA OPERACIONAL

O crescimento da receita de 3,8% em 2014 foi alavancado pelo aumento do faturamento com circuitos locais e longa distância, bem como pelos serviços integrados no segmento transporte de dados.



2.2. CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS

A CEMIGTelecom tem realizado diversas ações com o objetivo de controlar e reduzir custos e despesas operacionais, tais como, negociação de contratos com fornecedores, investimento em sistemas de gestão, estudos técnicos para redução dos custos de operação e manutenção, investimento em rede de longa distância, entre outros.

Os custos e despesas operacionais (excluindo depreciação/amortização, resultado de equivalência e resultado não operacional) totalizaram R\$ 58,8 milhões em 2014, representando um crescimento de 6,0% em relação a 2013 (R\$ 55,5 milhões). A variação nos custos e despesas está em linha com o projetado para o ano. Predominantemente essa variação resultou do crescimento da extensão da rede, consequência dos projetos de expansão em Minas Gerais, Nordeste e Centro-Oeste, e do aumento do volume comercializado de circuitos que utilizam acesso de longa distância onde a CEMIGTelecom ainda não possui rede própria.

2.3. GERAÇÃO DE CAIXA

A geração de caixa medida pelo EBITDA, apurado na forma da Instrução CVM 527/12, foi de R\$ 24,7 milhões, o que representa uma queda de 35,4% em relação a 2013, explicada pelo aumento de 52,7% no resultado negativo de equivalência patrimonial e pela provisão para perdas em investimento não recorrente realizada em 2014. Este indicador ajustado com a exclusão dos efeitos não caixa e não operacionais (resultado negativo de equivalência e resultado não operacional) totalizou R\$ 59,0 milhões, representando um aumento de 1,8% em relação a 2013 apurado com o mesmo critério (R\$ 57,9 milhões). Em 2014, as

margens EBITDA (Instrução CVM) e ajustada, foram 21,0% e 50,1%, respectivamente, esta última, ligeiramente abaixo da margem apurada em 2013, de 51,1%.

Em 2014, a Companhia buscou manter a margem em nível expressivo em relação à média do setor de telecomunicações no Brasil.

2.4. LUCRO OPERACIONAL

O lucro operacional medido pelo EBIT, apurado na forma da Instrução CVM 527/12, foi negativo em R\$ 9,6 milhões, explicado pelo maior resultado negativo de equivalência patrimonial apurado em 2014 (R\$ 29,8 milhões), superior ao de 2013 (R\$ 19,5 milhões), seguido por despesa não recorrente de provisão para perdas em investimento no valor de R\$ 4,4 milhões. Este indicador, ajustado pela exclusão destes dois efeitos, totalizou R\$ 24,7 milhões, representando queda de 9,2% em relação a 2013 (R\$ 27,2 milhões), decorrente do aumento da despesa de depreciação. Esse aumento decorre de fato não recorrente relacionado à revisão de vida útil de alguns ativos de rede, seguido pelos novos investimentos nas expansões de redes locais em Minas Gerais, Nordeste, Centro-Oeste e longa distância.

2.5. RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro líquido de 2014 foi positivo em R\$ 1,4 milhão, o que representa uma queda de 43% em relação ao ano anterior (R\$ 2,5 milhões positivos). Essa redução está associada, principalmente, à menor receita financeira auferida no decorrer de 2014, em função da menor disponibilidade de recursos.

2.6. RESULTADO LÍQUIDO

A CEMIGTelecom fechou o ano de 2014 com prejuízo líquido de R\$ 14,8 milhões, redução de 454,4% em relação ao lucro líquido obtido em 2013 de R\$ 4,2 milhões. Essa redução se deve prioritariamente ao aumento do resultado negativo de equivalência patrimonial e despesa não recorrente com provisão para perdas em investimento, conforme apontado nos itens anteriores. Ao eliminar o efeito do resultado negativo de equivalência patrimonial da controlada Ativas, o lucro líquido ajustado foi de R\$ 15 milhões, o que representa queda de 36,7% em relação a 2013 (R\$ 23,7 milhões), impactado pela provisão para perdas em investimento não recorrente, aumento da despesa de depreciação, menor resultado financeiro, conforme já apontado e economia fiscal com pagamento de juros sobre capital próprio no ano anterior, fato que não ocorreu em 2014.

2.7. INVESTIMENTO

O investimento realizado em 2014 está diretamente relacionado com o plano estratégico de longo prazo da CEMIGTelecom, que prevê a expansão geográfica, a ampliação de capacidade e a utilização de novas tecnologias. Os investimentos foram direcionados, em sua maior parte, para a expansão das redes de

transporte local e longa distância em Minas Gerais. A Companhia investiu, ainda, na expansão geográfica para as regiões Nordeste e Centro-Oeste, com crescimento no atendimento a essas regiões de 215,8% em relação a 2013. No ano, foram investidos R\$ 62,1 milhões, representando um aumento de 22,4% em relação a 2013. Adicionalmente, foi realizado um aporte na controlada Ativas no valor de R\$ 20 milhões.

2.8. INDICADORES DE VOLUME COMERCIALIZADO

Mesmo em um cenário de intensa competição em 2014, a CEMIGTelecom obteve crescimento da base de clientes e na venda de serviços em relação a 2013. O aumento da quantidade de circuitos vendidos em 42,3%, acompanhado do crescimento do volume de banda contratada na rede Metroethernet, foram importantes para o incremento da receita operacional líquida da Companhia.

Indicadores Selecionados de Volume Físico Comercializado	2.014	2.013
Circuitos contratados - em unidades	1.259	885
Arruamento - Transporte de sinais CATV/Internet Banda Larga*	3.014	3.014

* Contrato de transporte de sinais CATV/Internet Banda Larga para operadoras que contempla o serviço de aluguel da rede HFC por Km de arruamento em 12 cidades de Minas Gerais.

3. DIVIDENDOS E JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO

Face ao prejuízo líquido apurado em 2014, decorrente do resultado negativo de equivalência patrimonial da Ativas, a Companhia não declarou neste exercício o pagamento de juros sobre o capital próprio (R\$11,3 milhões em 2013) e tampouco o pagamento de dividendos (R\$2,9 milhões em 2013).

4. RECURSOS HUMANOS

Em 2014, a CEMIGTelecom realizou seu terceiro ciclo de avaliação de desempenho, resultando em aproximadamente 24 treinamentos propostos nos Acordos de Desenvolvimento Individual - ADI. Também foram realizados alguns treinamentos através do programa de palestras denominado “Ágora”, onde foram tratados assuntos com ênfase na estratégia organizacional, alinhando o programa de treinamento denominado “Rede do Conhecimento” às propostas de capacitação e Qualidade de Vida.

A Empresa realizou, ainda, a terceira pesquisa de clima, com participação de 69% dos empregados. Dos respondentes, 63% declararam-se satisfeitos com os quesitos “clima organizacional”, “motivação” e “qualidade de vida”. A empresa vem realizando ações que visam a uma melhoria no clima organizacional, baseadas nas questões levantadas pelo Comitê de Clima Organizacional junto aos empregados, a fim de proporcionar um maior engajamento destes com a estratégia organizacional.

Em novembro de 2014, foi implementado o Programa Vale Cultura, instituído pela Lei 12.761, de 27/12/2012, sendo que 65% dos empregados aderiram ao programa.

Também, em 2014, foi realizado o terceiro Concurso Público, com previsão de 18 vagas e formação de cadastro de reserva. No total, 5.031 candidatos se inscreveram e 1.673 foram classificados. A homologação do concurso ocorreu em fevereiro de 2015.

5. PROGRAMAS SOCIAIS

A CEMIGTelecom desenvolve ao longo de seus 15 anos de existência ações sociais de caráter filantrópico, cuja liberdade de atuação permite que seus colaboradores tenham contato com diversas instituições e conheçam a diversidade de atividades destinadas a promover ajuda humanitária. Essas ações são extremamente importantes para quem as recebe e prepara o caminho para a adoção e/ou desenvolvimento de um projeto de responsabilidade social da Empresa.

Em 2014, a CEMIGTelecom deu continuidade às ações de sustentabilidade social e ambiental, em conjunto com seus empregados e demais colaboradores, como segue:

1. Campanha de Descarte e Organização: Neste ano, a CEMIGTelecom promoveu em maio uma “Campanha de descarte e organização”, com o objetivo de reavaliar os documentos guardados e reaproveitamento de material de escritório dentro da própria unidade. A quantidade de papel descartada foi de mais de uma tonelada, material que foi doado à ASMARE.
2. Novamente os colaboradores da CEMIGTelecom foram estimulados a adotar cartas para Papai Noel dos adolescentes do CEAD, Centro de Atendimento do Adolescente. A Instituição atende adolescentes de 12 a 15 anos de idade, em cumprimento de medida socioeducativa de internação de acordo com o Estatuto da Criança e do Adolescente – ECA, que também prevê a garantia de direitos e deveres dos menores. A CEMIGTelecom acredita na importância e apoia o trabalho extramuros realizado junto à sociedade pelo CEAD. Esse trabalho permite aos adolescentes reconhecerem sua capacidade e potencial para inserção social no dia em que deixarem o Centro. Em 2014, foram adotadas todas as 33 cartas endereçadas à CEMIGTelecom, sendo que os presentes de Natal foram entregues no dia 17/12, com a presença de voluntários da CEMIGTelecom e do Papai Noel.
3. Doação à Associação Mineira de Reabilitação – AMR, no valor de R\$ 50.000,00, relativo à destinação de aproximadamente 1% do IRPJ devido pela Companhia em 2014. Adicionalmente, foram arrecadados também R\$18.684,00, correspondente a 6% do IRPF devido pelos empregados, através do termo de parceria firmado entre a CEMIGTelecom e o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.
4. Coleta e descarte de 1.795 pilhas/baterias coletadas na recepção da Empresa, as quais foram encaminhadas para o centro de coleta dos Correios (Projeto Cata Pilhas). O número superou em quase 150% a ação do ano de 2013.
5. Campanha do material escolar para o Projeto Providência - unidade Vila Maria, em Belo Horizonte-MG – realizada em janeiro/2014.
6. Campanha “Por uma Boa Causa”, em parceria com a CEMIG Saúde, realizada em maio/2014.

7. Campanha de Inverno para a APAE-BH - campanha "Empresa Solidária", realizada em junho/2014.
8. Campanha Dia dos avós realizada Lar de Idosas Santa Teresa e Santa Teresinha, ambos em Belo Horizonte-MG, em julho/2014.
9. Dia do Voluntariado – arrecadação de doações em parceria com Cemig Saúde; AIC e Gremig (roupas e calçados), em agosto/2015. Adicionalmente, foram realizadas outras campanhas internas que resultaram na arrecadação de dezenas de roupas/calçados/cobertores/livros/fraldas geriátricas e outros utensílios e doados para instituições carentes.
10. Campanha de Natal – Arrecadação e doação de aproximadamente 200 brinquedos novos e usados para entrega na Cidade de São Pedro dos Ferros. Os presentes foram entregues no dia 23 de dezembro.
11. A CEMIGTelecom destinou R\$30.000,00 para o Minas Tênis Clube, de acordo com a Lei de Incentivo ao Esporte.
12. Através da Lei Rouanet a CEMIGTelecom destinou R\$ 120.000,00 ao Museu das Reduções em Ouro Preto. É o terceiro ano que o Museu é patrocinado pela CEMIGTelecom.

6. AUDITORES INDEPENDENTES

Nos termos da Instrução CVM 381/2003, informamos que a Companhia mantém contrato, desde o segundo trimestre de 2012, com a Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes para a revisão das Informações Trimestrais – ITRs e para o exame de suas demonstrações financeiras anuais. A Deloitte prestou, ainda, em 2014, os seguintes serviços não relacionados ao de auditoria independente:

<u>Serviço</u>	<u>Honorários contratados</u>	<u>Período ou data-base</u>
Aplicação de procedimentos previamente acordados sobre índices financeiros em cumprimento ao contrato de emissão de debêntures privada da CEMIGTelecom.	R\$12 mil	30/06/14 e 31/12/14
Revisão da Declaração do Imposto de Renda Pessoa Jurídica ano calendário 2014	R\$5 mil	31/12/13

Os honorários pactuados para os serviços acima contratados representaram aproximadamente 25% do total de honorários previstos para a realização dos serviços de auditoria das demonstrações financeiras e de revisão das informações trimestrais – ITRs.

7. AGRADECIMENTOS

A Administração da CEMIGTelecom agradece aos seus clientes, fornecedores, instituições financeiras e demais entidades em geral pelo apoio envidado e pela confiança depositada na Empresa ao longo de 2014. Agradece, também, de forma especial, aos seus empregados e dirigentes pela competência e dedicação no cumprimento dos objetivos e metas estabelecidos.

Belo Horizonte, 26 de março de 2015.

A Administração